

LETTRE N° 89

octobre 2017

ÉDITORIAL

Quand je lis, sur le Larousse, la définition du mot éditorial : « *Article de fond, commentaire, signé ou non, qui exprime, selon le cas, l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction du journal* », ou quand je lis celle du Robert : « *Article qui provient de la direction d'un journal, d'une revue et qui correspond à une orientation générale* » je me demande si je ne devrais pas arrêter de bassiner nos lecteurs par mes propos dont le nombre se monte aujourd'hui à 89.

Mais comme l'ISD organise bientôt un forum dont l'ampleur dépasse tous les précédents, je vais, comme le demande « Robert Larousse », vous donner mon opinion personnelle et les orientations que je propose pour l'Alumni.

Le **Bossard Alumni Club** et l'**Institut de la Sociodynamique** sont deux **clubs fraternels** dont les membres, même si certains appartiennent aux deux entités, poursuivent des **objectifs différents**.

L'Alumni a parrainé la création de l'ISD mais n'a jamais eu et n'a pas l'intention de fusionner ces deux clubs, et personnellement je souhaite une longue et heureuse vie à ces deux associations qui me sont chères.

Philippe Giraud

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

Le mardi 14 novembre : conférence sur les copropriétés.

À partir de 18 h 45 au siège de l'association, 48 av. Ch. Floquet 75007 Paris. S'inscrire auprès de Philippe.giraud@paroy.net. Le code d'accès de l'immeuble vous sera alors adressé.

Le samedi 25 novembre : Campus de l'ISD

SOMMAIRE :

- Le campus sur l'innovation managériale
- Nostalgie
- Revue de presse et nominations
- Extraits du livret d'expression
- MA KIM Tong nous a quittés

L'ISD et son Campus

Rappelons que l'Alumni a participé activement à la création de l'ISD - Institut de la Sociodynamique - association qui vit aujourd'hui de façon autonome et indépendante de l'Alumni. Le Bossard Alumni Club, sous l'impulsion d'Hervé Lefèvre, a parrainé la première manifestation rendant hommage à Jean-Christian Fauvet et a apporté un large soutien financier afin de poursuivre ce grand rassemblement de personnes attachés à la sociodynamique.

Il n'y a pas de confusion à faire entre les deux associations : le Bossard Alumni Club est un club d'amis, de camarades d'ex-collègues qui souhaitent revivre ensemble les valeurs qu'ils ont appréciées dans leur vie bossardienne. L'ISD, lui, a pour but de poursuivre la réflexion sociodynamique et de la développer.

Mais même si nous jouons sur deux damiers différents nous Alumni, ne pouvons pas ignorer le travail de notre frère l'ISD. C'est pourquoi nous vous transmettons, ci-après, le Flyer (prospectus) du Campus sur l'Innovation Managériale qui aura lieu le samedi 25 novembre prochain où nous espérons vous y retrouver nombreux.

Philippe Giraud

Lettre interne du Bossard Alumni Club – 48 avenue Charles Floquet – 75007 Paris
club@bossard-alumni.com

Comité de rédaction : Jean-Dominique Abrial, Claire Capmeil-Loones, Humbert Fusco-Vigné, Philippe Giraud.

Reproduction interdite



Vous vous intéressez aux innovations managériales d'aujourd'hui et vous avez l'ambition de contribuer à l'invention du management de demain : Le Campus de l'Innovation Manageriale est un rendez-vous à ne pas manquer.

Pour vous donner un aperçu de la qualité du programme et des interventions, un site dédié – mis à jour au fil de l'eau – est à votre disposition : www.campusinnovationmanageriale.com

LE CAMPUS EN BREF :

Le Campus de l'Innovation Manageriale se tiendra toute la journée du samedi 25 novembre 2017 sur le campus de l'ESSEC à Cergy-Pontoise

Organisé par l'Institut de la Sociodynamique, avec le soutien de nombreux sponsors et adhérents impliqués, le Campus a l'ambition de faire comprendre le management d'aujourd'hui et d'inventer celui de demain. Représentatif de toutes les tendances, il donne la parole à une diversité d'intervenants de haut niveau.

Le Campus propose une variété de formats : des conférences, des débats, des ateliers expérientiels...
Ce sera à vous de jouer pour construire votre parcours à la carte.

Parmi les intervenants : Gilles BABINET, champion digital de la France / Richard BARRETT, pionnier du management par les valeurs / Laurent BIBARD, professeur à l'ESSEC et héritier d'Edgar MORIN / Claude CHAMPAGNE, inventeur du codéveloppement / Jean-Philippe d'AMBREVILLE, chef d'orchestre / Axel DAUCHEZ, ex Président de Publicis France et de Deezer, fondateur de Make.org / Pascal DEMURGER, Directeur Général de la MAIF / Isaac GETZ, professeur à l'ESCP Europe et auteur de « l'entreprise libérée » / Michel HERVÉ, Chef d'entreprise, pionnier de la démocratie participative / Fan HUI, champion d'Europe de Go / Emmanuelle LENAGARD, Professeure à l'ESSEC et Directrice de Recherche à l'Université Paris Dauphine / Alexis MICHALIK, auteur et metteur en scène de théâtre récompensé par 7 Molières / Claire SANTENAC, Directrice de la communication de La Roche Posay / Karoline STRAUSS, Professeure associée à l'ESSEC

Plus encore, en parallèle des conférences et débats, vivez des expériences en direct durant l'événement : Design Thinking / Go et Management / Management Game 3D / L'expérience comme apprentissage / l'expédition Shackleton / L'idéation par le jeu / Lego Serious Play

POUR SUIVRE LES EVOLUTIONS DU PROGRAMME, ACHETER SON BILLET

Pour suivre l'actualité du Campus sur les réseaux sociaux : #CampusIM, page Twitter de l'ISD : <https://twitter.com/Sociodynamique> page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/11101865/>
L'achat du billet se fait en ligne : <https://campus-innovation-manageriale.eventbrite.fr>

CONTACT

institut@sociodynamique.com L'équipe organisatrice est à votre disposition.

PARLEZ-EN AUTOUR DE VOUS, L'ÉVÈNEMENT EST OUVERT À TOUS !

Nostalgie : Le jour où on a cherché à me licencier

C'était au début des années 80, lors d'un conseil d'administration du Groupe Bossard, Serge Kampf entouré de son comptable Daniel Setbon et de son porte serviette Michel Jalabert, prend la parole et nous fait un discours comme quoi nous nous satisfaisons d'un résultat, il vrai positif, mais très loin des 10% de marge opérationnelle que la profession pouvait prétendre. Peu après la fin de la réunion, Jean-René Fourtou m'appelle et me demande de venir dans son bureau. Vu sa tête, il n'avait toujours pas digéré la remarque de Sergio. Il me dit alors : « *Philippe trouve une solution pour que nous doublions notre résultat* ».

Le lendemain matin, la nuit ayant été féconde, j'avais enfin une idée que je suis allé présenter à Jean-René. « *Notre marge opérationnelle résulte du taux d'activité des consultants et du CI/H (le CI étant le Coût Ingénieur, et H étant les Honoraires facturés) de nos contrats selon la formule :*

$$\text{Marge} = \text{Cout salarial Total} \times (\text{Tx}/(\text{CI}/\text{H}-1)).$$

Le taux d'activité étant aujourd'hui de 80% il est très difficile de l'améliorer. Le CI/H de 0,40 est lui bien ancré dans la tête des consultants même si Jean-Pierre Auzimour clame sous tous les toits qu'il est trop faible et que nos tarifs sont trop élevés .

Comme Thierry Jacquelin doit délivrer, ce lundi, aux consultants la nouvelle grille des CI, suite aux augmentations de salaire , je te propose de les augmenter fictivement de 2% en y intégrant des frais comme, par exemple, la formation etc... ».

Jean-René me donne alors son accord en ajoutant cette phrase gage du succès : « ne dit rien à personne et surtout pas un mot à Jean-Pierre ».

Thierry Jacquelin passa un merveilleux et laborieux week-end à refaire la grille avec des CI augmentés d'un peu plus de 2% et moi à élaborer des tableaux de suivi pour vérifier que le CI /H ne s'envolerait pas et pour mettre de côté la marge dégagée par ce stratagème.

Un an après, je vois JPA, tout heureux, aller présenter les résultats de Bossard Consultants à JRF. Ceux-ci étaient un peu meilleur que ceux de l'année précédente (grâce à l'augmentation de notre facturation de 2% des nouveaux contrats due à l'augmentation des CI), mais je le vois revenir en furie dans mon bureau pour me hurler « *Tu as trahi la confiance que je te portais. Il paraissait, m'a dit Fourtou, que tu as planqué un résultat largement supérieur au mien sans me le dire...* ». Il aboyait, moi je criais pour lui expliquer le pourquoi. Toute l'entre dalle de nos bureaux de Bellini à Puteaux s'était arrêtée de travailler émotionnée par ce vacarme.

Enfin Jean-Pierre lance cette phrase qui marque un inexorable arrêt de notre collaboration : « *je te licencie* » à laquelle je réponds : « *et bien... moi aussi !* ».

Trois jours après je vois Jean-Pierre venir dans mon bureau pour faire la paix et m'inviter dans un des bons restaurants qu'il chérissait. Il est vrai que n'étant pas mandataire social de la société qui me versait mon maigre salaire, il n'avait rien pu faire. Par contre, lui, salarié de la SCIC, (Société Centrale des Ingénieurs Conseil) dont j'étais le Directeur Général, avait eu le plaisir de recevoir ma petite lettre recommandée le convoquant à un entretien préalable.

Notre collaboration s'est poursuivie pendant plus de vingt années, parsemée il est vrai de déjeuner en tête à tête où le Bordeaux n'a jamais été absent.

Mais grâce à cela, Jean-René Fourtou a pu présenter à Serge Kampf des résultats conformes aux espérances de Capgemini.

Philippe Giraud

REVUE DE PRESSE ET NOMINATIONS

La mémoire dans la peau : vous avez bien mis une puce électronique contenant toutes les informations utiles sous la peau de votre chat ou de votre chien ? Les Suédois ont trouvé que la **puce électronique sous-cutanée** était un moyen très économique et pratique (plus de papier, ni de billet d'avion ou de train perdus,..). Il suffit de lever la main pour que le contrôleur de train puisse identifier le billet et le numéro de place, à l'aide d'un transmetteur (NFC- Near Field Communication). Les Start Up high-tech et les cadres des grandes entreprises l'ont déjà adoptée. Le phénomène devrait se développer rapidement. *Le Monde 04 10 2017*

Nos émotions intéressent les publicitaires : s'appuyant sur les neurosciences, les agences et régies publicitaires étudient la mesure et la qualification de nos émotions afin de rendre les annonces commerciales encore plus efficaces et performantes. Ainsi les publicités seront conçues pour être en phase avec le contenu émotionnel du programme TV diffusé, afin de le renforcer, sachant que plus l'émotion est grande, plus la mémorisation est forte. Ainsi, Coca Cola est déjà donné partant avec M6 pour concevoir des publicités en accord avec "**le ciblage émotionnel**". *Stratégies 28 09 17*

280 c'est encore mieux que 140 : « *Nous voulons que tout le monde puisse s'exprimer facilement sur Twitter* » a annoncé la société qui teste la possibilité de poster des messages de 280 caractères. Pour certains observateurs cela correspond à un début de banalisation du réseau et à son rapprochement de Facebook. Cela annonce-t-il la fin de l'entreprise Twitter ou au contraire son redéploiement ? Rappelons que les 140 caractères reflétaient le nombre limité de 160 signes autorisés par le SMS. *CBNews 27 09 17 - Libération 28 09 17*

Hier encore ce # n'était qu'une touche de téléphone parmi d'autres : aujourd'hui il affiche le statut d'incontournable symbole de la communication sur les réseaux sociaux. Le **dièse devenu hashtag (#)** associé à un mot ou groupe de mots-clés (ex : #Tele7Jours) permet à l'utilisateur de suivre et de commenter une conversation sur un thème précis. On forme et clique sur le hashtag afin d'augmenter l'audience d'un message ou de créer son propre message. *Tele 7 Jours 16 09 2017*

De l'écriture inclusive appliquée à la déclaration des droits de l'homme et du citoyen : « *Nul-le homme/femme ne peut être accusé-e, arrêté-e ni détenu-e que dans les cas déterminés par la loi.* » C'est illisible! Il va falloir vous entraîner, car cette **glossomanie** (définition : préoccupation hypocondriaque de type obsessionnel portant sur l'état de la langue) est défendue par les féministes qui veulent appliquer ce système à tous les textes faisant référence aux deux genres masculin et féminin. *Le Figaro 06 10 2017*

"La femme digitale" remplace "la ménagère de moins de 50 ans": à partir des années 2015 les publicitaires ont remplacé la ménagère de moins de 50 ans par "le responsable des achats" (genre masculin ou féminin). Les évolutions sociales et la révolution digitale ont ensuite rapproché les comportements des femmes et des hommes dans leur rapport aux médias, aux réseaux sociaux et en matière de relation clients. Quant aux marques, elles abandonnent peu à peu dans leur communication la logique de genre pour privilégier la mixité et la diversité. *Les Echos 07 09 2017*

NOMINATIONS

Les décideurs du cabinet Roland Berger (Le Figaro économique du lundi 18 septembre 2017)

En France, c'est sous le signe de la relève d'une nouvelle génération que le cabinet de conseil Roland Berger, qui emploie 2400 collaborateurs dans le monde, célèbre aujourd'hui ses cinquante ans. Le bureau de Paris qui compte 300 personnes, se classe, par l'activité générée, au deuxième rang des pays de la firme. Depuis l'été, un duo est à sa tête, avec **Anne Bioulac** et Olivier de Panafieu qui le pilotent opérationnellement. Issue de Telecom Paris Tech, Anne Bioulac, 44 ans, dont 22 ans d'expérience dans le conseil de direction générale, a démarré sa carrière chez Bossard Consultants avant d'intégrer Olivier Wyman, puis en 2006 Roland Berger. Aujourd'hui, senior partner au sein du centre de compétences « Télécommunications, médias, technologie », elle mène aussi les activités digitales et Terra Numerata, écosystème ouvert aux partenaires digitaux...

Pour Anne Bioulac, ce changement « *imprime une marque de collégialité, de cohésion dans l'action. Si cela a toujours été dans notre ADN, le fait d'être deux est très original et nous introduisons une dose de parité* » Parmi les 25 associés 7 sont ensuite cités dont :

Patrick Biecheler, Essec de 44 ans, compte 16 ans d'expérience dans le conseil et gère la practice Pharmacie-Sabté. Il est managing partner des bureaux espagnols.

Nicolas Teisseyre, 53 ans, ingénieur de Telecom Paris Sud et Sciences Po, dirige le centre de compétences « Télécommunications-Médias-Technologies-Entertainment ». Ex Sagem, il anime les développements en Afrique.

RATP Dev :Cyrille Giraudat (Le Figaro Economique du 4 octobre 2017)

Directeur marketing de groupes comme PMU et Europcar, puis vice-président de Capgemini Consulting, il devient directeur marketing, digital et innovation de la filiale chargée de l'exploitation et de la maintenance d'un réseau de transport présent dans 14 pays.

Extraits du livret d'expression

Fidèles participants au cocktail annuel, le jeudi 5 octobre, ils nous ont confié leurs souvenirs de Bossard Consultants et leur vision du Bossard Alumni Club. Comme nous ne leurs avons pas demandé l'autorisation de publier leurs écrits, nous vous les livrons sans dévoiler leurs auteurs.

- Qu'aurions-nous été, que serions-nous aujourd'hui sans cette merveilleuse aventure humaine et professionnelle vécue chez Bossard... The FRENCH CABINET.
Un immense merci, une immense reconnaissance pour tout ce que Bossard nous a apporté
- La force de Bossard c'était de savoir recruter des profils d'origines diverses. Mon premier " en-chef " n'avait que le bac. Il a été débauché du service méthodes d'un client. Il s'appelait Michel Tinchant.
- De belles âmes et de belles personnalités. UN cocktail étonnant, assez exceptionnel qui fait que malgré les hauts et les bas de toute carrière, on est resté des années et des années et encore aujourd'hui grâce à l'Alumni. Merci
- Bossard Consultants, certainement une des meilleures heures de ma vie professionnelle. Pour moi, l'essentiel pour l'Alumni est le lien. Garder le lien comme cet événement autour d'un cocktail
- Quelle belle aventure avec Bossard Consultants que de souvenirs ; Que de belles personnes même 30 ans plus tard...Une belle aventure humaine qui perdure, malgré tout ... Une communauté de pensée et humaine, j'espère que nous pourrons nous revoir encore. A très vite.
- Un passage rapide en début de carrière, qui m'a beaucoup appris, professionnellement et humainement. Des méthodes qui me suivent encore malgré une reconversion professionnelle. De beaux souvenirs et de belles amitiés qui durent.
- Coucou les Alumni content de revoir les collègues et suivre les parcours croisés de tous ! Ça manque peut-être un peu... de générations nouvelles, une fusion avec Cap Gemini pour les prochaines sessions ? Merci pour l'organisation.
- A part bousculer les absents, je ne vois pas de solution pour les faire venir Any way c'est toujours un plaisir de revoir les présents.
- Grâce à Bossard j'ai rencontré mon mari ...consultant. Supers souvenirs même si on devait bosser jusqu'à minuit étant jeune maman.
- Eh bien, je suis venu en me disant « je ne vais rencontrer que des vieux » et j'ai été surpris de non seulement rencontrer des jeunes (plus jeunes que moi) mais aussi rencontrer des vieux encore jeunes !! Super.
- Bossard, c'est quand ton chef te dit « va au cinéma cet après-midi » car le dossier client est fini ».
- "Citerne 2000" Grand projet où avec Laure on calculait la quantité de peinture pour différentes formes de citernes Total Gaz. On devait cacher le nom de Bossard et se présenter Telecom & Développement.
- Bossard, quelle belle école & quelle belle entreprise.
- C'est toujours un grand plaisir et beaucoup d'émotion de retrouver tous les ans mes anciens camarades. Un rendez-vous à ne pas rater.
- Suggestion : faire un cocktail d'après-midi avec les générations successives. Inviter les associations existantes dans les autres cabinets.
- Continuer et rajeunir en cooptant des jeunes consultants.

- Plateforme d'échange de projets pro. et personnels
- C'est un plaisir d'être avec vous ce soir.
- Le BAC mention très bien !
- Faire animer un cycle sur un sujet particulier avec différentes formes d'expressions (visites, conférences), par exemple "Art" conférer les anciens de l'Essec.
- Développer des conférences mais avec des animateurs " porteurs" (Michel Serres, le patron d'AXA) en faisant jouer les réseaux de chacun. Pour faire venir du monde : sujets actuels – intéressant les jeunes – de haut niveau (De Castries). Des sujets plus porteurs d'une vision sur l'avenir (technologique, sociétal) avec un recul sur le quotidien.
- Demander aux "jeunes" de l'Alumni pourquoi ils ne viennent pas à ce cocktail. Mais les vieux on est là, mais c'est eux qui manquent. P.S. peut-être trouver une activité qui nous force à nous "rencontrer" et pas seulement avec ceux qu'on connaît.
- Créer un réseau social Bossard, l'informatique, le Facebook Bossard
- Comment faire rayonner l'esprit Bossard ? Comment ne pas faire que s'éteindre ? Utiliser le digital.
- Un cocktail par an c'est bien, cela suffit.
- Faire une bourse à contrats pour les jeunes de la part des anciens.

DISPARITION

MA KIM TONG NOUS A QUITÉS

Tong étant son prénom j'aurais dû inverser nom et prénom, mais comme nous l'avons toujours appelé comme cela je voulais rester conforme à notre usage.

Ma Kim est né en Indochine, à Saïgon, le 27 juillet 1943. Il a fait de brillantes études secondaires et le bac en poche il est entré au séminaire. Il aimait, d'ailleurs, nous faire voir ses photos le montrant séminariste en aube blanche. Il a, ainsi, vécu 11 années sous le protectorat de la France. Au bout de 11 nouvelles années habitant la partie sud d'un Viet Nam coupé en deux, sous le protectorat américain, son père inquiet d'un avenir incertain, mais annoncé difficile décide d'envoyer ses enfants en France. Ma Kim poursuit alors ses études de sciences économiques à Assas et fait Sciences Pô.

Il rentre en 1977 chez Bossard Institut, et après une année de formation sur différents contrats, il fut affecté sur notre fameux et énorme contrat de formation en Iran. Il nous apporta que ce soit au Canada ou en Iran, son ouverture internationale, ses nombreuses langues parlées, sa très grande gentillesse, son sourire permanent, son amour du travail et son esprit combatif. Je crois d'ailleurs que suite au départ du Shah et à l'arrêt de ce contrat Ma Kim est resté le dernier sur place pour nous aider à résoudre l'imbroglio de ce contrat et nous permettre de récupérer nos billes.

En 1982, Ma Kim, à la demande de son père, nous quitta pour l'aider à créer son petit empire de restauration où travailleraient ses frères et sœurs. Il a acheté en premier un restaurant 5 rue de l'ancienne comédie qu'il a re-décoré dans un décor style Saint Germain des Prés, avec des pierres apparentes, des poutres et des colombages normands qu'il a appelé La Muraille de Jade. Il aimait y inviter ses anciens amis du Groupe Bossard, et l'Alumni y a fait quelques Assemblées Générales, conférences et tables d'hôtes.

Il a repris ensuite, en indépendant ses activités de consultant jusqu'à sa retraite en 2004.

Il est décédé le 10 juin 2017 d'un cancer.

Le Bossard Alumni présente avec retard à sa femme Nhung, ses deux enfants et à ses petits-enfants nos plus sincères condoléances.

NATHALIE CÉSAR,

Nathalie, 63 ans, épouse de Bruno César, membre du conseil d'administration de l'Alumni, est décédée le mardi 19 septembre. Nous remercions Bruno, d'avoir malgré sa peine, tenu à continuer à nous aider et à participer à notre cocktail qui s'est tenu le 5 octobre.